



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA**



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:					
Comercio Exterior					
IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
MODALIDAD:	Curso	Ciclo de Formación de Preespecialización			
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica-Práctica				
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:					
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Optativa				
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8				
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6	Teóricas: 2	Prácticas: 4	Semanas de clase: 16	TOTAL DE HORAS: 96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Ninguna				
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Ninguna				

OBJETIVO GENERAL

El alumno comprenderá los aspectos teórico – prácticos sobre el contexto en el que se desarrolla el Comercio Exterior de México y su ubicación en el entorno mundial.

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS
1	Teorías del Comercio Internacional	8	16
2	Contexto del Comercio Exterior en México	8	16
3	Políticas de Comercio en México	8	16
4	Análisis de los Tratados y acuerdos Comerciales de los que México forma parte	8	16
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas	0	64
	Total de Horas	96	

CONTENIDO TEMÁTICO

1. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1 Mercantilistas
- 1.2 Adam Smith y David Ricardo
- 1.3 Teoría del intercambio desigual
- 1.4 Escuela Neoliberal (Neoclásica – monetarista)
- 1.5 Comercio y desarrollo, instrumentos de política comercial
- 1.6 Análisis y discusión

2. CONTEXTO DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

- 2.1. Importancia de la economía internacional.
 - 2.1.1. Geopolítica mundial y de México.
 - 2.1.2. La regionalización internacional.
 - 2.1.3. El comercio exterior y la estructura económica mundial.
- 2.2 Apertura comercial y globalización.
 - 2.2.1. Cooperación e integración económica internacional.
- 2.3 Principales procesos de integración.
- 2.4 Organismos de cooperación económica.
- 2.5 Organismos financieros internacionales.
- 2.6 Estructura del comercio internacional.

3. POLÍTICAS DE COMERCIO EN MÉXICO

- 3.1. Estrategia mexicana de comercio exterior y desarrollo industrial
- 3.2. Planes y programas gubernamentales vigentes
 - 3.2.1. Instancias públicas y privadas que intervienen
- 3.3. Apoyos gubernamentales a la exportación
 - 3.3.1. Organismos de apoyo, estímulo y promoción al comercio exterior
- 3.4. Estructura y análisis de la balanza de pagos
- 3.5. Exportaciones mexicanas

4. ANÁLISIS DE LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES DE LOS QUE MÉXICO FORMA PARTE

- 4.1. Inserción de México en el mercado mundial en el marco de la globalización.
 - 4.1.1. Negociaciones internacionales de México.
 - 4.1.2. Bases de las negociaciones.
- 4.2. Acuerdos y tratados comerciales con países socios de México.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BANCOMEXT, *La Clave del Comercio*. México, BANCOMEX, 2002.
- BANCOMEXT, *Guía Básica del Exportador*, México, Ed. BANCOMEX, 2004.
- BANCOMEXT, *Mercadotecnia Internacional y Plan de Negocios de Exportación*, México, BANCOMEX, 2003.
- Blanco Mendoza, Herminio, *Las Negociaciones Comerciales de México con el Mundo*, México, F.C.E., 1994.
- Castañeda, Gonzalo, *La Economía Mexicana, Un Enfoque Analítico*. México, Limusa, 1994.
- Centro de Información y Estudios Nacionales A.C., *La Economía Mexicana*, México, CIENAC, 1989.
- *Economía Mexicana*, 1980-1999. Varios números, México, CIDE.
- *El cotidiano*, 1988-2000. Varios números. UAM.
- Flores Paredes, Joaquín, *El Contexto del Comercio Exterior de México, Retos y Oportunidades en el Mercado Global*, México, UNAM. 2004.
- Huerta, Arturo, *Economía Mexicana mas allá del Milagro*. México, Diana, 1991.
- INEGI, *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos*, México, INEGI, 2000.
- INEGI. *XXI Censo de Población y Vivienda*. México. INEGI 1994.
- *Investigación Económica*, varios números, Investigación económica, México, Facultad de Economía-UNAM.
- Ledesma, Carlos, Zapata, Cristina. *Negocios y Comercialización Internacional*, Argentina, Macchi, 1995.
- Morera Camacho, Carlos, *El Capital Financiero en México y la Globalización, Límites y Contradicciones*, México, UNAM, ERA, 1998.
- Ortiz, Arturo, *El Fracaso Neoliberal en México*, México, Nuestro Tiempo, 1990.
- Peñaloza, W., *Crisis 95 Una Explicación Clara del Problema y Como Superarlo*, México, McGraw-Hill, 1995.
- Pipitone, Ugo., *La Salida del Atraso: Un Histórico Comparativo*, México, FCE, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- *Problemas del desarrollo*, Instituto de Investigaciones económicas – UNAM, México.
- Puga Espinoza, Cristina, Torres Mejía, David, *México: La Modernización Contradictoria*, México, Alambra Mexicana, 1995.
- Salvatore, Dominick, *Economía Internacional*, 6° Edición, México, Prentice, 1998.

- Schwentesius, Rita, Gómez, Manuel, *Las Negociaciones del Sector Agropecuario de México en el TLC*, México, UA Ch., 1993.
- Tamales, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, España, Alianza Universidad, 1995.
- Tamales, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, España, Alianza Universidad, 1995.
- Tugores, Juan, *Economía Internacional, Globalización e Integración Nacional*. España, McGraw-Hill, 1999.
- Varios, *La Agricultura Mexicana frente al Tratado de Libre Comercio*, México, Juan Pablo Editores. 1992.
- Villareal, Rene, *Industrialización, deuda y desequilibrio en México. Un enfoque Neoestructuralista (1929-1988)*, México, FCE, 1988.
- Witker, Jorge, Jaramillo, Gerardo. *Comercio Exterior de México, Marco Jurídico y Operativo*, México, McGraw-Hill, México, 1996.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	9
Exposición audiovisual	9
Ejercicios dentro de clase	9
Ejercicios fuera del aula	9
Seminarios	
Lecturas obligatorias	9
Trabajo de investigación	9
Prácticas de taller	9
Prácticas de campo	9
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	9
Examen final	9
Trabajos y tareas fuera del aula	9
Prácticas de Laboratorio	
Exposición de seminarios por los alumnos	
Participación en clase	9
Asistencia	9
Otras (Reportes de Actividades prácticas)	9

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
en Economía, en Relaciones Internacionales, en Negocios Internacionales o en Administración		Experiencia profesional mínima de un año en el área de comercio exterior	Haber tomado algún curso de didáctica

